

# HISSIPUHEEN SUUNNITTELUPOHJA

Hox: vain muutama asia mahtuu toimivaan pitchaukseen, joten tiivistä ja anna muutama konkreettinen esimerkki. Ole napakka ja keskity nykypäivään sekä ammatilliseen potentiaali esilletuomiseen. Mitä paremmin tunnet tehtävän ja organisaation, sitä helpompi sinun on kohdistaa viestisi.

1. NPAKKA ALOITUS / Nimi ja osaamiskiteytys / slogan
2. Motivaatio esiin, miksi haet tehtävää (mikä sinua kiinnostaa tehtävässä / organisaatiossa ammatillisesti?)
3. Lyhyesti tehtävän näkökulmasta osaamisesi, vahvuutesi ja kokemuksesi ja käytännön esimerkki, joka konkretisoi osaamisesi mukanaan tuoman hyödyn.
4. Millainen toimija / työntekijä olet ja tästä esimerkki. Työpersoona esiin: "työkaverini ovat kuvanneet minua..." Mitä hyötyä työn tekemisen tavastasi on ko. tehtävässä?
5. TIIVIS JA HALLITTU LOPETUS / Kerro vielä mikä innostaa. Ehdota tapaamista, ole proaktiivinen.

